MÁSTER UNIVERSITARIO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE EMPRESAS

RESULTADOS DEL TÍTULO

Indicador	21/22					22/23					23/24					Objetivo Memoria
	UNIA	UAL	UGR	UMA	Global	UNIA	UAL	UGR	UMA	Global	UNIA	UAL	UGR	UMA	Global	
Estudiantes de nuevo ingreso en el título	2	3	0	2	8	6	2	6	ND	ND	4	ND	ND	ND	ND	No procede
Solicitudes de admisión recibidas	39	33	40	83	195	45	35	45	72	197	49	ND	ND	ND	ND	No procede
Estudiantes matriculados	2	4	0	2	8	6	2	2	4	13	4	ND	ND	ND	ND	No procede
Tasa de Abandono	0%	0%	NP	ND	ND	ND	ND	NP	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	10%
Tasa de Rendimiento	100%	100%	NP	100%	100%	100%	95%	NP	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	80%
Tasa de Graduación	100%	ND	NP	ND	ND	ND	75%	NP	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	70%
Tasa de Éxito	100%	100%	NP	100%	100%	100%	95%	NP	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	No procede
Tasa de Eficiencia	100%	100%	NP	100%	100%	100%	100%	NP	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	90%
Duración media de los estudios	ND	ND	NP	ND	ND	0	ND	NP	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	No procede
Grado de inserción laboral de los titulados	ND	ND	NP	ND	ND	ND	ND	NP	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	No procede