

MÁSTER UNIVERSITARIO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE EMPRESAS
RESULTADOS DE SATISFACCIÓN

Indicador	21/22			22/23		
	Título	% R	Media UNIA	Título	% R	Media UNIA
Resultados encuesta de expectativas	80%	80%	61,92%	71,43%	71,43%	58,75%
Satisfacción global del alumnado	5	40%	3,56	4,71	46,66%	3,93
Satisfacción global del profesorado	4,82	36,84%	4,52	4,14	36,84%	4,43
Satisfacción global del PAS	3,20			3,82		
Evaluación de la actividad docente del profesorado	4,94	100%	4,07	4,72	17,86%	4,51
Satisfacción con los sistemas de orientación y acogida	5	40%	3,55	4,57	46,66%	3,95
Satisfacción del alumnado en prácticas	NP	NP	NP	4,50	29,16%	4,57
Satisfacción de los participantes en programas de movilidad	NP	NP	NP	NP	NP	NP
Satisfacción con la formación recibida (egresados)	5	60%	3,80	ND	ND	ND
Satisfacción del alumnado con la información <i>web</i>	ND			ND		
Satisfacción del profesorado con la información <i>web</i>	ND			ND		
Nº de quejas recibidas (UNIA)	0			0		
Nº de sugerencias recibidas (UNIA)	0			0		
Nº de felicitaciones recibidas (UNIA)	0			0		